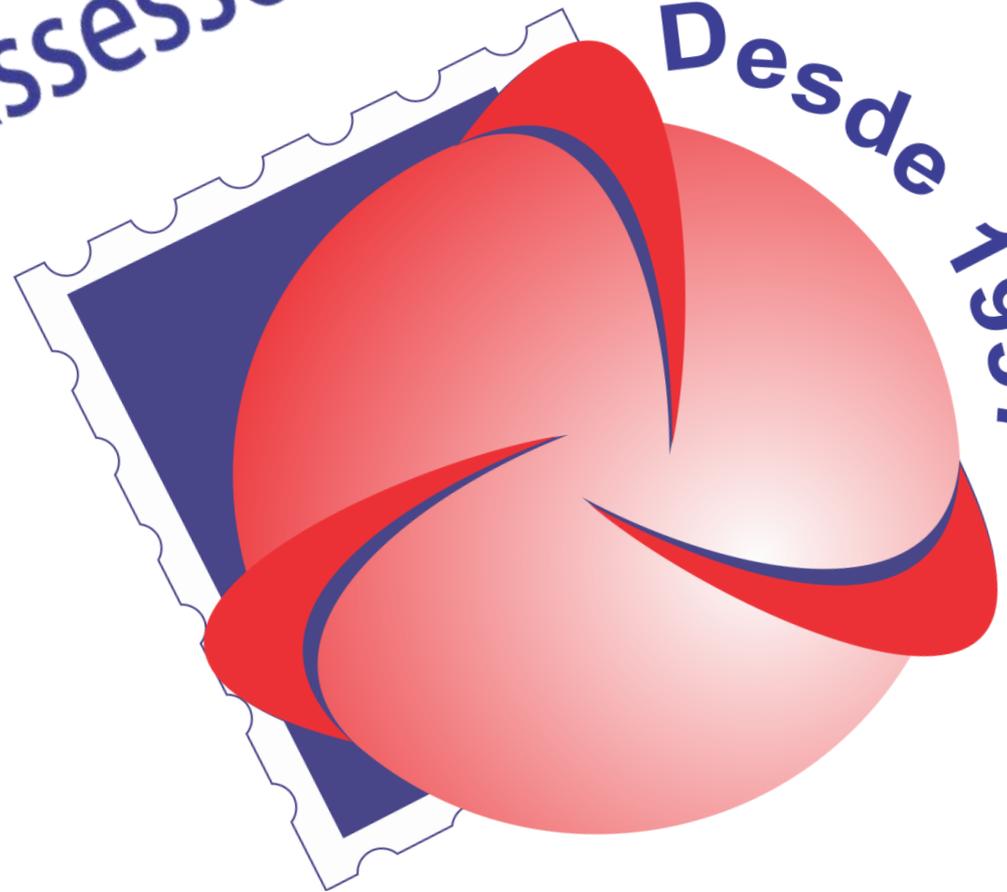


veplan
Assessoria



Desde 1997

Planejamento Vale a Pena Ter?



- ▶ A Visão, é tudo!
- ▶ Planejar com extrapolações lineares, acreditando que o futuro será uma simples extensão incremental do presente com a mira no passado, nos dias de hoje, pode não ser uma boa escolha;
- ▶ Num mundo de incertezas o método e a percepção, precisam ser revistos sistematicamente, sob pena de não mais traduzir o futuro;
- ▶ Doses iguais para pacientes diferentes, não traz o mesmo resultado;
- ▶ O futuro tem seus caprichos, assim como a Esfinge, ele compactua da mesma lei: *Me decifra ou te devoro.*

Planejamento Vale a Pena Ter?



- ▶ Fatores Crítico de Sucesso
- ▶ Aprenda a criar uma boa **projeção**, as informações precisam ser confiáveis, a escala do tempo ***quando?*** e a valorização ***quanto?***, devem estar afinada, como um binômio, os prazos de recebimentos e pagamentos devem estar muito bem ajustado ao fluxo de caixa, a incerteza deve ser projetada. Índice de inadimplência, vendas não realizadas, despesas inesperadas, etc., não esquecer que essas informações vão estar projetando a empresa no futuro e vão influir significativamente nas tomadas de decisões;
- ▶ Seja ousado, coloque um grau desafiador e ao mesmo tempo seja factível com a realidade, considere a conjuntura econômica do país e a mundial, o segmento em que atua, e crie uma visão de cenários, com no mínimo três: pessimista, realista e otimista;
- ▶ O dinamismo dos processos pede ***Velocidade e Flexibilidade***, estar preparado para eventuais mudança de rota, sempre a toda hora, lembre-se vivemos na era da incerteza. O olhar interno deve ser uma premissa de como melhorar o tempo de resposta ao mercado;

Planejamento Vale a Pena Ter?



- ▶ Fatores Crítico de Sucesso
 - ▶ Fazer mais com menos, isso é produtividade, segura a empresa nos momentos mais difíceis e melhora a competitividade e a sinergia da empresa;
 - ▶ O todo deve ser contemplado, todas as atividades da empresa, devem ser explicitadas de forma padronizada e integrada, conectividade é tudo;
 - ▶ No mundo atual não se faz nada sozinho, busque o comprometimento, forme uma equipe multidisciplinar, procure trazer pessoas com iniciativa e criatividade, que puxem o processo (locomotivas*), também não podemos esquecer de recompensa-las pelos objetivos alcançados;
 - ▶ Demonstre o planejamento além dos termos monetários, em forma gráfica e com os respectivos indicadores KPI´s.
- ▶ Nota: FCS – Fator Crítico de Sucesso, são todas as premissas que afetam o projeto de forma significativa, o esquecimento ou a subestimação podem levar o projeto ao fracasso.
- ▶ O termo locomotiva é muito citado por Vicente Falconi.

O Bom Planejamento



A mudança da visão: Do Faturamento para o Lucro, Muda o eixo gravitacional do negócio, o lucro passa ser o Sol, tudo deve orbitar em torno dele:

Automatize o máximo que puder os seus processos, a tecnologia hoje está bem acessível;

Insumos, Matéria Prima devem ser utilizados em mix de produtos rentáveis e/ou de bom giro, não deixe seu \$ parado no estoque;

Mantenha pessoas com a devida qualificação e promova a reciclagem constante, pague mais a poucos e não o contrário, lembre-se da automação dos processos, aqui esse processo pode ajudar muito;

Baixa Produtividade, desperdícios e negligências devem ser combatidos veementemente, não aceite essa cultura ela corrói sua competitividade e seu lucro;

O foco no lucro nos força uma revisão geral no modo de gerir, inicialmente o negócio pode até “encolher”, é até que bom que essa contração ocorra, desde que numa sequência lógica, haja uma expansão “saneada” efetivando a reversão do processo.